

POPTÁVKA NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU **MALEHO ROZSAHU**

Dodavatele tiskovin a bannerů Národního divadla Brno.

ZADAVATEL:

Národní divadlo Brno, příspěvková organizace
Dvořákova 11, 657 70 Brno
IČ: 00094820 DIČ: 00094820
Bankovní spojení: Unicreditbank: 2110126623/2700
Zápis do OR: Krajský soud v Brně, oddíl Pr, vložka 30
Tel. číslo: +420 542 158 111, fax: +420 542 217 045

Zadání:

I. Název veřejné zakázky:

Výběr dodavatelů tiskovin a bannerů NdB.

Veřejná zakázka je rozdělena na 13 částí, specifikovaných níže, přičemž účastníci zadávacího řízení mohou podat nabídku pro kteroukoli ze všech částí, nebo i pro všechny části.

Podrobný popis požadovaných prací, dodávek a služeb v rámci plnění veřejné zakázky je specifikován pro jednotlivé části veřejné zakázky v přílohách Kalkulační tabulka 1 a 2, které jsou součástí této zadávací dokumentace.

II. Předmět, specifikace:

Dodávání vybraných tiskovin a bannerů pro Národní divadlo Brno.

Kalkulaci je nutné vypracovat do přiložených Excelových tabulek „Kalkulační tabulka číslo 1 a tabulka číslo 2“ podle následujících technických specifikací (je možno vyplnit pouze položky, které souvisejí s technickými možnostmi účastníka zadávacího řízení):

- 1. CLV plakát 175 x 118,5 cm. Použití v exteriéru. Papír: CLV papír, gramáž 250 g/m², s profilem na prosvícení plakátu, tisk UV minimálně 600 DPI. Životnost cca 6 měsíců.**
- 2. Plakát podchod ČD 113 x 171 cm. Použití v exteriéru. Papír: CLV papír, 250 g/m², s profilem na prosvícení plakátu, tisk UV minimálně 600 DPI. Životnost cca 6 měsíců.**
- 3. Euro Billboard 510 x 240 cm. Použití v exteriéru. Papír: BBS papír. Životnost cca 4 měsíce.**

4. **Poutač 280 x 140 cm (Benešova ulice).** Použití v exteriéru. Lepeno na desku. Papír: BBS papír. Životnost cca 4 měsíce.
5. **Poutač VARIO POSTER 252 x 119 cm.** Použití v exteriéru. Lepeno na desku. Papír: BBS papír 115g/m². Životnost cca 4 měsíce.
6. **A1 plakát ofset.** Papír 135 g/m² – finálně lepeno v exteriéru. Životnost cca 4 měsíce.
7. **A1 plakát digitální tisk.** Použití v exteriéru. Papír nepromokavý posterový 200 g/m². Životnost cca 12 měsíců.
8. **A0 plakát ofset.** Použití v exteriéru. Papír 135 g/m², lesklá křída – finálně lepeno v exteriéru. Životnost cca 4 měsíce.
9. **A0 plakát digitální tisk.** Použití v exteriéru. Papír nepromokavý posterový 200 g/m². Životnost cca 12 měsíců.
10. **Plakát vitrína JD digitální tisk, 77 x 117 cm.** Použití v interiéru. Papír 200 g/m² – plakát je prosvícený. Životnost cca 12 měsíců.
11. **Banner Mahenovo divadlo a ZC, 121 x 197 cm.** Použití v exteriéru. Banner laminovaný 450g. UV nebo solventní tisk. Životnost cca 3 roky. Pohledová vzdálenost 50 cm. Nahoře a dole tunel na tyč o průměru 60 mm. Po bocích pouze zpevněné kraje.
12. **Banner divadlo Reduta, 330 x 170 cm.** Použití v exteriéru. Banner laminovaný 450g. UV nebo solventní tisk. Životnost cca 3 roky. UV tisk – pohledová vzdálenost 50 cm, zpevněné okraje + očka (16 mm) po 30 cm. Solventní tisk – pohledová vzdálenost 50 cm, zpevněné okraje + očka (16 mm) po 30 cm.
13. **Banner Janáčkovovo divadlo (velký), 534 x 862 cm.** v exteriéru. Banner laminovaný 450g. UV nebo solventní tisk. Životnost cca 3 roky. UV tisk – pohledová vzdálenost 50 cm, zpevněné okraje + očka (16 mm) po 30 cm. Solventní tisk – pohledová vzdálenost 300 cm, zpevněné okraje + očka (16 mm) po 30 cm.

III. Doba plnění:

Smlouva bude uzavřena na dobu určitou: **od 1. 11. 2020 do 31. 10. 2022.**

IV. Nabídková cena:

1. Nabídková cena za výrobu tiskovin (tj. cena po celou dobu plnění) bude zpracována jako cena maximální a nepřekročitelná za provedení úplné zakázky.
2. Celková nabídková cena bude uvedena ve skladbě: cena za danou variantu (viz Kalkulační cenová tabulka číslo 1 a tabulka číslo 2) **včetně DPH.**

3. Zadavatel požaduje pro účely zadávacího řízení zpracování nabídkové ceny jako ceny za kompletní dodávku pro každou část veřejné zakázky samostatně. Nabídková cena musí vycházet ze zadavatelem určeného předmětu plnění veřejné zakázky a musí obsahovat veškeré náklady spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.
4. Účastník zadávacího řízení stanoví nabídkovou cenu tak, že uvede samostatně nabídkové ceny pro každou konkrétní část veřejné zakázky.
5. Nabídkovou cenu pro každou konkrétní část uvede účastník zadávacího řízení jak v návrhu Smlouvy o dílo, tak v cenové nabídce na krycím listu.
6. Uvedená cena bude cenou za předmět plnění veřejné zakázky pro každou konkrétní část v souladu se zadávacími podmínkami.
7. Nabídkové ceny budou stanoveny jako ceny „nejvýše přípustné“ a musí v nich být zahrnuty veškeré náklady dodavatele, spojené s realizací předmětu veřejné zakázky.

V. Podmínky účasti v zadávacím řízení:

Zadavatel stanovuje jako podmínku účasti účastníka zadávacího řízení v poptávkovém řízení splnění těchto podmínek:

1. Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán. Doklad účastník zadávacího řízení předloží v prosté kopii, v okamžiku podání nabídky nesmí být doklad starší 3 měsíců.
2. Účastník zadávacího řízení předloží seznam minimálně 3 významných obdobných DTP dodávek interiéru v památkově chráněné budově v objemu min. 200 000 Kč bez DPH realizovaných v posledních 5 letech s uvedením jejich ceny, rozsahu, doby plnění a identifikací objednatelů.
3. Poptávkového řízení se nemohou zúčastnit a budou z něho vyloučeni ti účastníci zadávacího řízení, kteří v minulosti zadavateli nepředali dílo v požadovaném termínu či kvalitě.
4. Účastník zadávacího řízení musí mít tiskárnu nebo provozně výrobní prostory Brně. Důvodem je logistika při odběru zakázek.

VI. Kritéria hodnocení nabídky:

Zadavatel zvolil jako základní hodnotící kritérium pro zadání veřejné zakázky **nejnižší nabídkovou cenu včetně DPH za položky 1 až 13 (Kalkulační tabulky 1 a 2)**. Výše výsledné nabídkové ceny je včetně DPH za celkový rozsah plnění zakázky.

Zadavatel nabízí jako formu úhrady (i částečnou) protiplnění formou „barteru“ – využití této možnosti je třeba specifikovat v nabídce (hodnotu v Kč a formu).

Zadavatel nabízí protiplnění formou barteru za vstupenky, využití reklamních možností na platformách zadavatele a další služby.

Zadavatel zhodnotí nabídnutou cenu po snížení nabídnutého možného protiplnění od účastníka zadávacího řízení. Zadavatel rozhodne o výběru nejvhodnější nabídky toho účastníka zadávacího řízení., jehož nabídka bude mít nejnižší nabídkovou cenu včetně DPH.

V případě rovnosti nabídkových cen se stane vítězným dodavatelem nejprve ten účastník zadávacího řízení, který ve své nabídce uvede větší počet referenčních zakázek, v případě rovnosti počtu referenčních zakázek rozhoduje o pořadí jejich větší finanční objem.

VII. Doručování nabídek (termín, místo):

Nabídky se podávají pouze **V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ E-MAILEM** na adresu: **info@ndbrno.cz – NEJPOZDĚJI DO 26. 10. 2020 do 12.00 hod.** E-mail bude obsahovat nabídku poptávkového řízení, včetně adresy sídla, místa podnikání účastníka zadávacího řízení.

VIII. Další podmínky zadavatele:

- a) Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.
- b) Zadavatel si vyhrazuje právo měnit rozsah zakázky i po uzavření poptávkového řízení a výběru nejvhodnějšího zpracovatele zakázky – možnost dílčího plnění zakázky.
- c) Zadavatel nepřipouští poskytování záloh ani dílčí fakturaci.
- d) Zadavatel si vyhrazuje právo žádnou nabídku nevybrat.
- e) Každý účastník zadávacího řízení, je povinen odevzdat návrh nabídky pouze v českém jazyce.
- f) Účastník zadávacího řízení nemá nárok na úhradu nákladů spojených s podáním nabídky.
- g) Účastník zadávacího řízení není ke dni podání nabídky vůči zadavateli v prodlení s plněním splatné peněžité pohledávky.

- h) Tato veřejná zakázka je zakázkou malého rozsahu, která se neřídí zákonem č.134/2016 Sb. O zadávání veřejných zakázek ve znění pozdějších předpisů.

IX. Osoba zajišťující zakázku včetně kontaktů:

Petr Havíř, referent propagace, e-mail: havir@ndbrno.cz, tel.: +420 542 158 146.

X. Místo, datum

V Brně dne 12. 10. 2020



MgA. Martin Glaser
ředitel
Národní divadlo Brno